

LES SHERPAS

Communiqué de presse

Les Sherpas est “Élue Marque de l’Année 2026” dans sa catégorie

Février 2026 - [Les Sherpas](#), start-up majeure du soutien scolaire en France, vient de remporter le titre “[Élue Marque de l’Année 2026](#)” dans sa catégorie. Une distinction importante car attribuée, par les consommateurs, aux marques plaçant la satisfaction client et l’amélioration continue au cœur de leur démarche.



Cette reconnaissance marque une **étape structurante pour Les Sherpas**. Elle vient saluer **la marque Les Sherpas dans son ensemble**, à travers sa vision éducative, ses engagements, son exigence de qualité et la **relation de confiance** construite avec les **élèves, les parents et les enseignants**.

« Se voir Élue Marque de l’Année est une immense marque de confiance envers notre mission et nos équipes. Ce label reconnaît la volonté de faire les choses sérieusement, dans un marché où la confiance est essentielle et où chaque décision compte pour les familles. Cela nous conforte dans notre vision d’une éducation de qualité accessible à tous ! »

Étienne Porche, co-fondateur des Sherpas.

La remise officielle du trophée a eu lieu **ce mardi 3 février 2026 à Paris (7e arrondissement)**, à l'occasion de la **39e cérémonie de remise des Trophées Élu Produit de l'Année France**. L'événement a réuni marques, distributeurs et partenaires autour des grands enjeux d'innovation, de performance et de confiance des consommateurs. Pour l'édition 2026, **une vingtaine de marques** ont été distinguées, toutes catégories confondues.

Une référence du soutien scolaire en France

Déjà choisie par plus de 40 000 familles, Les Sherpas s'est imposée en quelques années comme **l'un des acteurs de référence du soutien scolaire en France**. Fondée par **d'anciens élèves** ayant eux-mêmes **traversé des parcours scolaires difficiles**, l'EdTech française est rapidement devenue une **marque reconnue**, portée par une pédagogie éprouvée et un accompagnement sur mesure, pensé pour répondre aux besoins réels des élèves et de leurs parents. Avec plus de **4 000 professeurs certifiés** à travers la France, Les Sherpas a depuis construit un modèle accessible, humain et transparent, centré sur les besoins réels des élèves. Une approche qui se traduit par des résultats concrets : **94 % des clients se déclarent satisfaits ou très satisfaits du service** et **93 % des familles observent une progression des notes**, renforçant la place de Les Sherpas comme un repère de confiance pour les parents — une crédibilité aujourd'hui confirmée par l'obtention du label **“Marque de l'Année 2026”**.

Pour accéder à la vidéo de remerciement :

<https://www.notion.so/lessherpas/Buzzkit-Les-Sherpas-lue-Marque-de-l-ann-e-2026-2ce2df52ba5c80c982e4ec16439dd5aa#2fe2df52ba5c80f1a4fadec5517c3708>

À propos des Sherpas

Fondée en 2017 par Etienne Porche et William Mievre, Les Sherpas est une start-up française engagée pour la réussite scolaire de tous. Elle propose une nouvelle génération de soutien scolaire, 100 % personnalisé, accessible à tous les niveaux – du collège au supérieur – en ligne ou à domicile, et à tous les prix. Au-delà des cours particuliers, Les Sherpas mettent à disposition des milliers de ressources gratuites sur l'apprentissage et la méthodologie via leur blog et leurs réseaux sociaux, suivis chaque mois par plus de 6 millions d'internautes. Plus d'infos sur : sherpas.com

Contacts Presse

Impulse Communication Paris

Marie Legrand / Tel. 06 09 88 62 27 / marie@impulse-communication.fr

Julie Dalsace / Tel. 06 78 70 96 05 / julie@impulse-communication.fr